

Stackfuel und Heise Medien: Strategische Partnerschaft für Weiterbildungen im Bereich Data Analytics und Data Science

StackFuel GmbH

Alte Schönhauser Str. 38
10119 Berlin

info@stackfuel.com
+49 (0) 30 6800 9505
www.stackfuel.com

Pressekontakt:

Anastasija Nujanzina
+49 (0) 30 6800 9505
press@stackfuel.com

Pressemitteilung

Berlin/Hannover, 23.01.2020 - StackFuel, Anbieter für praxisnahe Online-Trainings im Bereich Data Analytics und Data Science im deutschsprachigen Raum, kooperiert seit dem 23.01.2020 mit Heise, dem Medienunternehmen mit Angeboten zur Wissensvermittlung im Bereich IT und Technologie.

Wissensvermittlung ist in Zeiten der Digitalisierung und Big Data für Unternehmen überlebenswichtig

Nicht nur in der IT-Abteilung, sondern auch in allen anderen Funktionsbereichen wie der Produktion, in der Entwicklung, im Controlling, im Sales und Marketing oder im Einkauf entstehen Daten. Um mit diesen unternehmensweiten Informationen Entscheidungen zu treffen, braucht es Fachwissen.

Im Kontext der strategischen Partnerschaft offerieren StackFuel und die Heise Medien Online-Trainings, die die Teilnehmenden in die Lage versetzen, mit unternehmensweiten Informationen strukturiert und zielgerichtet umzugehen. Zeit- und ortsunabhängig in eigenem Tempo werden die Teilnehmenden dabei für die Datenberufe der Zukunft qualifiziert. Die Teilnahme an den Trainings bestätigt StackFuel und die Heise Medien mit einem anerkannten Zertifikat.

„Wir sind mit c't und iX groß geworden und überzeugt, dass wir mit Heise Medien einen einzigartigen Partner gefunden haben, um unsere Online-Trainings zum zertifizierten Datenexperten bei einer noch größeren Zielgruppe bekannt zu machen“, sagt Stefan Berntheisel, Gründer und technischer Geschäftsführer von StackFuel. „Berufsbegleitende Weiterbildung in der IT anzubieten, die im Arbeitsalltag für verschiedene Zielgruppen funktioniert – das ist unsere Mission. Hierfür erweitern wir konsequent unser Trainingsportfolio, entwickeln unsere Plattform weiter und bauen unser Data-Science-Mentoren-Team aus.“

„Heise Medien setzt mit seinen Produkten seit über 36 Jahren auf die Vermittlung von IT-Wissen. Mit den Online-Trainings wollen wir neue interessante Angebote an unsere Leser weitergeben. In bewährter c't-Manier haben wir uns die Kurse von StackFuel genau angeschaut und getestet. Sowohl inhaltlich als auch didaktisch können wir sie guten Gewissens weiterempfehlen“, unterstreicht Thorsten Mücke, Produktmanager Lifetime Learning bei Heise Medien. „Diese Kooperation ist für Heise Medien ein starkes Signal für die Relevanz von IT-Know-how im gesamten Unternehmen“, ergänzt er.

StackFuel GmbH

Alte Schönhauser Str. 38
10119 Berlin

info@stackfuel.com
+49 (0) 30 6800 9505
www.stackfuel.com

Pressekontakt:

Anastasija Nujanžina
+49 (0) 30 6800 9505
press@stackfuel.com

Über StackFuel

StackFuel ist Deutschlands erster Anbieter für praxisnahe Online-Trainings im Bereich Data Analytics und Data Science. Wir bereiten Konzerne, mittelständische Unternehmen und Startups auf ein effektives, datengetriebenes Arbeiten vor. Denn als entscheidender Treiber der Digitalisierung wird Datenanalyse für deutsche Unternehmen immer wichtiger. Innerhalb des StackFuel Data Labs werden den Trainingsteilnehmenden Programmierübungen sowie hochqualitative Lernvideos zur Verfügung gestellt. Anhand von branchenspezifischen Datensets erlernen sie in kürzester Zeit die wichtigsten Aspekte rund um das Trendthema Datenanalyse. Das Weiterbildungskonzept von StackFuel wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem „Sonderpreis Digitale Bildung“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und dem Startup Award auf Europas größter E-Learning-Messe Learntec.

Über Heise Medien

Heise Medien steht für hochwertigen und unabhängigen Journalismus. Mit c't und iX verlegt das Medienunternehmen zwei erfolgreiche Computertitel, außerdem das zukunftsweisende Technologiema­gazin Technology Review sowie das mehrfach ausgezeichnete Online-Ma­gazin Telepolis. Der Internet-Auftritt für IT-Interessierte, heise online, ist das Leitmedium für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Mit Konferenzen, Seminaren und Workshops spricht Heise Events ein gehobenes IT-Fachpublikum an. Heise Medien ist ein Unternehmen der Heise Gruppe.